**Concurso Académico “Posters Econométricos”**

**1ª Edición**

*Una iniciativa del Grupo de Innovación Docente EComArte con la colaboración de la Facultad de Economía y Empresa y el Colegio de Economistas de León*

Coordinadores/as del concurso: Prof.ª Beatriz Barrado Vicente, Prof. Borja López Noval y Prof.ª María Pilar Rodríguez Fernández

**Bases**

**Participantes**

Podrá participar el alumnado matriculado en las asignaturas de Econometría de los Grados de Finanzas, Economía, ADE y DADE de la Universidad de León (ULE) durante el presente curso académico. Cada participante podrá presentar un solo póster que habrá sido elaborado de manera individual.

**Presentación**

La entrega del póster, que deberá enviarse en formato PDF a través de la plataforma Moodle Ariadna en el espacio habilitado para este concurso, validará la participación. La plataforma está disponible en: <https://ariadna.unileon.es/course/view.php?id=1795>

Solo se podrán presentar posters que hayan sido tutorizados y evaluados en las asignaturas de Econometría de los Grados en Finanzas, Economía, ADE y DADE.

Será imprescindible incluir el nombre completo del autor/a, el grado cursado y el título identificativo del póster en el documento.

El archivo deberá nombrarse con el siguiente formato: *Apellido1Apellido2\_Nombre\_Grado.pdf* Ejemplo: GómezMartínez\_María\_GADE.pdf

**Plazo de presentación**

Los trabajos podrán presentarse desde el día 10 de febrero hasta el día 16 de mayo.

No se admitirán trabajos fuera de plazo.

En caso de que las circunstancias lo requieran, los plazos indicados podrían modificarse, y tales cambios se comunicarán con la debida antelación.

**Formato del póster**

El póster debe de ajustarse al formato establecido (ver Anexo I) y deberá incluir los siguientes logos (véase Anexo II):

* Universidad de León
* Facultad de Economía y Empresa
* Grupo de Innovación Docente EComArte
* Colegio de Economistas de León

Se recomienda el uso de Canva o Power Point, si bien cualquier herramienta será válida siempre que el archivo final cumpla con los criterios establecidos en estas bases y se entregue en formato PDF.

**Originalidad y Tema**

El trabajo presentado deberá ser original e inédito, es decir, no haber sido presentado previamente en otros concursos, ni haberse publicado en ningún medio digital o impreso. El participante garantiza que es el único autor/a del póster y que ostenta todos los derechos sobre el contenido presentado. Cualquier infracción a estos principios supondrá la descalificación inmediata del concurso. En caso de detección de plagio, el/la participante será excluido y se podrán tomar las acciones legales pertinentes.

Los pósteres deberán centrarse en los temas propuestos en las asignaturas de Econometría de los Grados mencionados.

**Composición y fallo del jurado**

El Jurado estará compuesto por los/as profesores/as responsables de las asignaturas, quienes se encargarán de evaluar y valorar los trabajos presentados.

Las decisiones del Jurado son inapelables, pudiendo quedar desierto el premio.

En caso de cualquier imprevisto no establecido en las bases del concurso, el Jurado tendrá la potestad para resolverlo.

**Criterios de valoración**

El jurado evaluará los posters basándose en los siguientes criterios:

1. Relevancia y originalidad: Contribución del trabajo a la comprensión de un problema económico a través de la econometría.
2. Metodología y rigor científico: Uso correcto y adecuado de herramientas y técnicas econométricas.
3. Síntesis y claridad: Claridad en la presentación de las ideas y resultados.
4. Diseño visual: Estética del póster, organización del contenido y facilidad de lectura.

**Finalistas y Premios**

Se seleccionarán **tres finalistas** conforme a los criterios de evaluación establecidos en estas bases.

Concluido el plazo, el jurado deliberará y anunciará el nombre de los finalistas. La propuesta se publicará tanto en el Moodle de las asignaturas correspondientes como en el espacio habilitado para este concurso. Adicionalmente, los finalistas se publicarán en la página web del Grupo de Innovación Docente de la ULE sobre Economía, Comunicación y Arte (EComArte) y en la web de la Universidad de León.

Primer finalista (Póster ganador)

* Diploma.
* Obsequio.
* Acceso durante un año a la bolsa de empleo del Colegio de Economistas de León.
* Se cubrirán (total o parcialmente) los gastos de la cuota de inscripción para asistir a un congreso, seminario o jornadas relacionados con la investigación cuantitativa en Economía, de acuerdo con las condiciones que establezca la organización.

Segundo y tercer finalista

* Diploma.
* Obsequio.

La organización se reserva el derecho de modificar las características de cada fase del concurso, así como de los premios, en caso de que concurran circunstancias excepcionales.

**Derechos de uso y difusión**

La ULE se reserva el derecho de utilizar los posters presentados para fines académicos y de divulgación, siempre mencionando al autor o autora del trabajo. Los trabajos ganadores podrán ser difundidos a través de los canales institucionales de la ULE, así como en otros medios digitales, impresos o eventos académicos organizados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULE, sin que esto conlleve compensación económica adicional.

**Aceptación de las bases**

El reconocimiento como participante válido supone la entera aceptación de las presentes bases y sus condiciones, así como la sumisión expresa a los criterios empleados y las decisiones interpretativas que el Jurado efectúe de las bases para la resolución de cualquier duda o conflicto que pudiera surgir.

El incumplimiento de alguna cláusula de estas bases podrá ser motivo de no ser considerado ganador o ganadora del concurso.

**Modificaciones de las bases**

Se podrá modificar las características del concurso, así como los premios si concurrieran circunstancias excepcionales que impidieran su realización en el modo previsto, y se comunicará a los/as participantes con la mayor antelación que posible. Con independencia de lo anterior, la organización del concurso se reserva el derecho a modificar, posponer y cancelar el concurso parcial o totalmente, sin que por ello los participantes puedan exigir compensación alguna por los daños o gastos ocasionados.

**Anexo I**

**Título del Trabajo** (Tamaño A3)

*Nombre Apellido1 Apellido2*

1.- Objetivos

2.- Metodología yModelo de Referencia (citar fuente estilo [APA](https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references))

3.- Modelo especificado

Datos. Para todas las variables del modelo:

* + Nombre y Fuente:
  + Definición (explicando posibles transformaciones)
  + Estadísticos principales y gráficos

4.- Modelo estimado (Tabla estilo académico. NO captura directamente de Gretl. Ejemplo: Tabla 2 de este [artículo](https://hanushek.stanford.edu/sites/default/files/publications/Hanushek+Woessmann%202012%20JDevEcon%2099(2).pdf))

Gráfico: Modelo real/estimado

5.-Validación del modelo

5.1.- Análisis de signos y elasticidades

5.2.- Contrate individual de parámetros t-Student

5.3.- Coeficiente de determinación R2 y Contraste conjunto de parámetros F Snedecor

5.4.- Análisis de Residuos

* Gráfico de los residuos
* Histograma de residuos
* Contraste de Normalidad: Test Jarque -Bera

5.5.- Contraste de cambio estructural: Test de Chow

5.6.- Análisis de Multicolinealidad

* Matriz de Correlaciones
* FIV

5.7.- Error de Especificación: Test Resset

5.8.- Predicción

* Predicción puntual
* Intervalo predicción

6.- Conclusiones

\*NOTA: Es imprescindible que el documento incluya todos los logos incluidos en el Anexo II.

Todas las tablas y gráficos deberán incluir títulos.

**Anexo II**



